

EL SEMÁFORO

MARY KALDOR
Directora del CSGG

VERDE



Ciudadanos contra el Terrorismo es la plataforma recién nacida en Barcelona que, en palabras de Mary Kaldor, directora del Centro para el Estudio del Gobierno Global (CSGG, en sus siglas en inglés), busca aglutinar a diferentes asociaciones contra el terrorismo en todo el mundo. **PÁGINA 7**

ANGELA MERKEL
Canciller de Alemania

VERDE



La canciller alemana Angela Merkel (51) y sus compañeros de coalición socialdemócrata han salido airosos de los comicios celebrados en tres estados federados, superando así la primera prueba de fuego electoral desde que se estrenó en el poder, el pasado mes de noviembre. **PÁGINA 8**

BRUCE NAUMAN
Artista

VERDE



El arte cotiza al alza y es una inversión con rentabilidad asegurada, con firmas casi inabarcables como las de Picasso o Warhol, pero con una lista de nombres tan seguros como el del norteamericano Bruce Nauman (64), que con sus montajes y coloridos neones se mantiene en primera fila. **PÁGINA 38**

JORDI SANCHO
Fundador de Tecnomesura

VERDE



Tecnomesura, una empresa especializada en metrología para las pymes, apuesta por la diversificación y amplía sus actividades con un nuevo laboratorio de tests climáticos. La firma, fundada hace cinco años por Jordi Sancho, pretende ofrecer un servicio integral a cada cliente. **PÁGINA 55**

DANI PEDROSA
Motociclista

VERDE



La primera prueba del Mundial de motociclismo tuvo acento español: triunfo de Alvaro Bautista en 125 cc, de Jorge Lorenzo en 250 cc, y espectacular debut de Dani Pedrosa (20) en MotoGP, con todo un recital que le llevó hasta a la segunda plaza de la categoría reina. **LUNES MATCH**

LA FIRMA, QUE FACTURA 700.000 EUROS, CREA UN LABORATORIO DE TESTS CLIMÁTICOS

Tecnomesura, un éxito muy medido

CRISTINA RAMÓN
Barcelona

El azar no ha tenido nada que ver en el éxito de Tecnomesura. Esta empresa de metrología, la más importante de Catalunya, fue un proyecto que su fundador, Jordi Sancho, estuvo meditando durante cinco años antes de atreverse a ponerlo en marcha. La idea nació mientras Sancho dirigía el departamento de metrología de Hewlett Packard, donde trabajó casi dos décadas. Una de sus funciones allí era buscar y promover empresas a las que subcontratar en los momentos de mucho trabajo. "Hasta que un día pensé que podría montar mi propia empresa, en vez de ayudar a otros a montar las suyas. Diseñé un plan de empresa y se lo empecé a mostrar a la gente. Todos se entusiasmaron con el proyecto: mis profesores, proveedores, posibles futuros clientes... Todos me animaban a llevarlo a cabo", relata Sancho.

Sin embargo, acabó por abandonar el proyecto. "Lo que me paralizaba era que mi situación en HP era muy cómoda. Así que tuve mi plan en la nevera durante cinco años. Quería olvidarlo, pero cada cierto tiempo lo retomaba, lo redefinía, lo mejoraba y lo volvía a abandonar. Lógicamente, al cabo de esos cinco años, el proyecto estaba muy meditado y madurado", y por fin en el 2000 puso en marcha Tecnomesura. "Pensaba que costaría arrancar. Pero mi sorpresa fue la cantidad de trabajo que tenía. Estaba saturado, y durante tres años trabajé fines de semana, festivos..."

Tecnomesura surgió de las dificultades que tienen las pymes para tener su propio departamento de metrología. La maquinaria es muy costosa y hay que renovarla con cierta frecuencia. Además es complicado encontrar el personal técnico cualificado para este trabajo. "Para una pyme es prácticamente imposible", explica Sancho, que trabaja en la medición de piezas para compañías del sector de la automoción o de la aeronáutica. Sin embargo, el negocio ha



MANE ESPINOSA

Jordi Sancho fundó su empresa después de casi veinte años en Hewlett Packard

La empresa, instalada en el Parc Tecnològic del Vallès, da servicio de metrología a las pymes

ido más allá de las pymes, y ahora hasta HP cuenta con los servicios de la compañía, que emplea a unas 20 personas.

El año pasado Tecnomesura facturó 700.000 euros, que espera aumentar hasta el millón en el 2006. Un 80% de sus ingresos proviene de su laboratorio de metrología dimensional. Sin embargo, Tecnomesura ha apostado por la diversificación y acaba de ampliar sus actividades (y sus instala-

ciones) con un nuevo laboratorio de tests climáticos en el que se somete a las piezas a temperaturas extremas para comprobar su resistencia.

El objetivo de la compañía, según explica su director general, es "ofrecer un servicio integral y de calidad a cada cliente". Precisamente la calidad es un factor que esta empresa ubicada en el Parc Tecnològic del Vallès (Cerdanyola) tiene muy presente. Justo en la entrada se puede leer un decálogo que recuerda a la plantilla y al visitante cuáles son las exigencias de Tecnomesura en este tema. Cada cliente, cada pieza que medir, requiere un servicio a su medida. Como resume Jordi Sancho, "en esta profesión se necesita mucha iniciativa personal. Hay que ser un poco MacGyver".